

چک لیست ساخت ریلز میلیونی

چه نکاتی را در ساخت ریلز میلیونی باید مورد توجه قرار داد؟

☐	انتخاب موضوع مناسب - موضوع باید ترند یا دغدغه‌ی واقعی مخاطب باشد.	۱
☐	شناخت مخاطب هدف - بدونی قراره برای چه سنی/علاقه‌ای محتوا بسازی.	۲
☐	هوک در ۳ ثانیه اول - شروعی شوکه‌کننده، خنده‌دار یا هیجان‌انگیز.	۳
☐	تعریف هدف ریلز - سرگرمی، آموزش، الهام یا معرفی محصول؟	۴
☐	ساختار داستانی کوتاه - مقدمه، نکته اصلی، جمع‌بندی.	۵
☐	نوشتن اسکریپت ساده - متن یا دیالوگ کوتاه و قابل فهم.	۶
☐	استفاده از ترندها - موزیک، چالش یا قالب پرطرفدار.	۷
☐	کیفیت تصویر بالا - نورپردازی و وضوح عالی.	۸
☐	صدای شفاف - میکروفون یا صدای ضبط‌شده‌ی واضح.	۹
☐	ویرایش پُرانرژی - کات‌های کوتاه و ریتم سریع.	۱۰
☐	استفاده از موزیک محبوب - آهنگ یا صدای ترند اینستاگرام.	۱۱
☐	زیرنویس یا متن روی تصویر - کمک به فهم بهتر و افزایش توجه.	۱۲
☐	آیکون‌ها و استیکر جذاب - برای تاکید روی نکات مهم.	۱۳
☐	CTA (دعوت به اقدام) - درخواست لایک، کامنت، سیو یا شیر.	۱۴
☐	محتوای قابل اشتراک‌گذاری - چیزی که کاربر دوست داره برای بقیه بفرسته.	۱۵
☐	افزودن ارزش - آموزش، نکته، یا محتوای الهام‌بخش.	۱۶
☐	کپشن مکمل - توضیح کوتاه یا سوال برای تعامل بیشتر.	۱۷
☐	هشتگ‌های هدفمند - مرتبط، ترند و قابل جستجو.	۱۸
☐	انتشار در زمان مناسب - وقتی بیشترین مخاطب آنلاین هست.	۱۹
☐	کاور جذاب - تصویری که کنجکاوی ایجاد کنه.	۲۰
☐	تحلیل عملکرد - بررسی بازدید، تعامل و اصلاح برای ریلز بعدی.	۲۱